



COMUNICATO STAMPA

***L'Oleoturismo come volano economico: da Cotronei il nuovo modello di rilancio per il
Marchesato e la Calabria***

COTRONEI (KR) – Si è conclusa con un bilancio straordinario la IX edizione del Premio Giulio Verga, l'evento che trasforma il cuore del Marchesato nella capitale dell'olivicoltura d'eccellenza. Tra il 18 e il 19 aprile 2026, la Città di Cotronei ha ospitato una manifestazione capace di unire rigore scientifico, promozione turistica e una visione strategica per il futuro della filiera olivicola calabrese.

Un Programma di Eccellenza tra Formazione e Identità

Il programma ha saputo coinvolgere ogni fascia d'età, partendo dallo Scuola Lab , dedicato alla sensibilizzazione delle nuove generazioni, fino ai momenti di approfondimento tecnico guidati da Carmelo Orlando, Capo panel del premio e funzionario ARSAC. Uno dei momenti più significativi è stata la consegna della Bandiera delle Città dell'Olio alla Città di Cotronei , riconoscimento che suggella il legame indissolubile tra il territorio e la sua identità agricola.

Il Sindaco di Cotronei, Antonio Ammirati, ha espresso profonda ammirazione per il livello raggiunto: ***"Siamo orgogliosi di ospitare un'iniziativa che valorizza il lavoro instancabile dei nostri produttori. Vedere tanta passione e competenza riunite qui ci conferma che la strada della qualità è l'unica percorribile. Il nostro ringraziamento va alle aziende che, con coraggio, scommettono sull'oro verde, rendendo il Marchesato un punto di riferimento per l'intera regione"***.



Oleoturismo: Un lancio ai Tour Operator per scoprire il Marchesato Il Premio Verga 2026 ha lanciato un messaggio chiaro ai tour operator: la Calabria è la nuova frontiera dell'oleoturismo. Attraverso il racconto dell'esperienza del Progetto raccontato e realizzato in Basilicata di "Olivie" e le esperienze dirette come la "Passeggiata negli ulivi", il territorio si offre come un museo a cielo aperto. Dalla maestosità degli ulivi secolari del Marchesato alla ricchezza del patrimonio storico di Palazzo Verga, l'offerta turistica punta su un'ospitalità autentica e sostenibile. L'invito ai professionisti del settore è quello di integrare questi percorsi nei circuiti internazionali, facendo scoprire le meraviglie di una terra che sa offrire cultura, paesaggio e sapori inimitabili.

Il Rilancio della Filiera: Il Piano Olivicolo Regionale.

Il successo dell'evento si inserisce in una cornice più ampia di valorizzazione supportata dalla Regione Calabria. Un ringraziamento particolare è stato rivolto all'Assessore all'Agricoltura Gianluca Gallo. Grazie al Piano Olivicolo Regionale, che mira al miglioramento qualitativo e quantitativo delle produzioni, e a un'intensa attività di promozione, la Regione sta puntando su un rilancio oggettivo della filiera. L'obiettivo è chiaro: creare valore economico reale per tutti gli attori del comparto, trasformando la qualità in competitività sui mercati globali.

Determinante è stato anche il supporto dell'ARSAC (Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese), rappresentata dalla Commissaria Fulvia Michela Caligiuri, il cui lavoro di tutela e assistenza tecnica è fondamentale per garantire gli standard d'eccellenza premiati durante il concorso.

Le Aziende Vincitrici: I Protagonisti del 2026

La cerimonia di premiazione, moderata da Peppone Calabrese (Linea Verde RAI) e Lorenzo Andreotti, ha celebrato i vertici della produzione nazionale:

Fruttato Intenso:

1° Premio all'Az. Sorelle Garzo (RC) con "Olio Rosi".

2° - AZIENDA AGRICOLA SANTA SUIA DI GIORGIO SEQUI - TERRALBA (OR) "OLIO EVO SANTA SUIA SEMINADA"

3° AZIENDA AGRICOLA GIOVANNI MILANO - ROCCA DI NETO (KR) "ORO VERDE DEL BARONE" MONOCULTUVAR PENNULARA

3° - AZIENDA AGRICOLA MASELLI - ALBEROBELLO (BA) "CORATINA MASELLI"



Fruttato Medio:

- 1° - MARSICANI NICOLANGELO MORIGERATI (SA) - "ARCHETIPO MARSICANI"
- 2° - OLEIFICIO TORCHIA SAS - TIRIOLO (CZ) "OLIO BIOLOGICO TORCHIA"
- 2° - FRANTOIO ROMANO - SRL PONTE (BN) "ORTICE BIO ROMANO"
- 3° - AZ. AGRICOLA MARINO ANTONIO - CUTRO (KR) OLIO "KITERION ZIO NICOLA"

Fruttato Leggero:

- 1° - AZIENDA AGRICOLA MURGIA R. CACCURI (KR) "OLIO PENNULARA"- Premiata anche come Packaging
- 2° - AZIENDA AG. DE LORENZO & C. S.S. - LAMEZIA TERME " TESORI DEL SOLE CAROLEA
- 2° - AZIENDA ALAMPRESE SAS - VENOSA (PZ) - "OLIO ALAMPRESE"
- 3° - FRANTOIO ROMANO SRL - PONTE (BN) "OLIO ORTICE RISERVA IGP)

Categorie Speciali:

IGP

- 1° - OLIO SUD SNC - COTRONEI (KR) "PRIMULA BIO IGP"

BIO

- 1° AZIENDA AGRICOLA CAPPELLINO DI DANIELE ANTONIO C. - BELVEDERE SPINELLO (KR) "CAPPELLINO OLIO"

DOP

- 1° - AZIENDA AGRICOLA AGALLIU EALDA - VIESTE (FG) "ARTE OGLIAROLA DEL GARGANO OLIO DELLA VALLE"

Il Premio Verga si conferma non solo una competizione, ma un potente strumento di marketing territoriale che, partendo da Cotronei, proietta l'intera Calabria verso un futuro di sviluppo sostenibile e successo economico.

Ufficio Stampa

Premio Giulio Verga 2026 – Comune di Cotronei